

EXPUNERE DE MOTIVE

Titlul proiectului de act normativ

Lege

privind modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal precum și alte acte normative

Pandemia Covid-19 care se răspândește în toată lumea are cel mai rapid impact economic din ultimele decenii. Turismul, transporturile, comerțul se prăbușesc după principiul dominoului. Sunt multe ramuri economice care vor avea de suferit, în special în zona de comerț cu foarte mulți angajați pe un perimetru restrâns. Schimburile comerciale nu se pot desfășura fără transporturi, acesta fiind veriga cea mai importantă și totodată cea mai afectată, afirmă președintele Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR).

În România, efectele unei crize economice se vor resimți printr-o depreciere a monedei naționale în raport cu euro, evoluție care se resimte deja, imediat, în ratele creditelor bancare, în facturi mai mari la telefonie sau utilități, cât și în domeniul imobiliar sau auto.

De asemenea, mulți dintre investitorii chestionați pe marginea subiectului au semnalat probleme de aprovizionare, potențialele creșteri de prețuri și accentuarea blocajului financiar, conform unui barometru efectuat de compania de consultanță Frames. Multe dintre companiile românești nu au stocuri, le lipsesc planurile manageriale de răspuns la situații de criză, procesele operaționale de producție și de business care să permită controlul de la distanță sau telemunca sunt slab digitalizate, nu au rezerve financiare pentru astfel de situații, care, prezente la scară largă în economie, vor genera întârzierea plăților și blocaj financiar. Consecințele sunt inevitabile – suspendarea activității, neplata salariilor, insolvență etc.

În urma izbucnirii COVID-19, sectorul turistic și de transport internațional se confruntă cu pierderea unei proporții mari de călători de la sfârșitul lunii februarie 2020. Majoritatea transportatorilor europeni și-au suspendat zborurile, reducerea călătoriilor în țară și străinătate legate de incertitudinea cu privire la riscurile de contaminare și întoarcerea la timp și redimensionarea, anularea marilor târguri comerciale și a altor evenimente importante reprezintă alte cauze care duc la imposibilitatea deplasării turiștilor pe tot globul.

În 2019, turismul intern a contribuit împreună cu industria restaurantelor a contribuit cu aproximativ 5% la PIB, însemnând 13 milioane de turiști care au achiziționat în total 30 milioane înnoptari. Scăderea în acest sector economic va fi de până la 70%, chiar și cu măsuri special luate de operatori. Acest lucru se va traduce în șomaj în rândul celor 250.000 angajați din sector și falimente ale întreprinderilor care nu vor putea supraviețui financiar.

La nivel cultural și artistic, industria va fi cel mai afectată datorită specificului care presupunea interacțiunea umană sau participarea publicului la evenimente. Recomandarea Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență a fost de sistare a activităților cu public peste 100 persoane, teatrele, cinematografele și activitățile în sălile închise nu se pot desfășura cu un public mai mare de 100 de persoane, precum și sistarea activităților cu public pentru muzee până în 31 martie cel puțin. În București teatrele subvenționate de stat nu mai țin reprezentații, permițându-și deocamdată să își închidă porțile pentru spectatori fiindcă nu depind în mod esențial de încasările din bilete ale căror venituri se bazează exclusiv pe vânzări vor primi o lovitură fără precedent. O piață oricum precară, în care se navighează fără o plasă de siguranță – neavând certitudinea unui venit lunar, nici asigurări de sănătate în lunile în care nu au contracte înregistrate – riscă acum să implodeze, sub presiunea unor măsuri de precauție dictate de împrejurări a căror evoluție este imposibil de prevăzut.

Doar 17% din firmele chestionate de Frames au afirmat că epidemia, pentru moment, nu le afectează afacerile. Potrivit studiului, în condițiile în care măsurile de restricție impuse de autorități (transport,

evenimente etc.) tind să se înăsprească la nivel local și internațional, iar consumul la nivel mondial dă deja primele semne de scădere, firmele românești trebuie să își ia urgent măsuri de precauție.

Este vorba, în primul rând, de asigurarea unui tampon financiar care să le permită companiilor să facă față provocărilor din lanțul de plăți. Firmele românești trebuie, astfel, să își monitorizeze mai atent cheltuielile, să reducă durata medie de încasare a creanțelor, care să fie transpusă proporțional către scăderea termenelor de plată a furnizorilor.

Pornind de la datele enunțate anterior, propunem modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal cu prelungirea până la data de 25 iulie 2020 sau până la o dată ulterioară, stabilită prin hotărâre de guvern a următoarelor contribuții fiscale:

- prelungirea termenului de plată pentru impozitul pe profit aferent anului fiscal 2019 și pentru trimestrul I al anului 2020
- prelungirea termenului de plată pentru impozitul pe veniturile microîntreprinderilor aferent trimestrului I
- prelungirea termenului de plată pentru impozitul pe veniturile din salarii realizate în perioada februarie - aprilie 2020
- prelungirea termenului de plată pentru contribuția de asigurări sociale aferente veniturilor din salarii realizate în perioada februarie - aprilie 2020
- prelungirea termenului de plată pentru contribuția de asigurări sociale de sănătate aferente veniturilor din salarii realizate în perioada februarie - aprilie 2020
- prelungirea termenului de plată pentru contribuția asiguratorie pentru muncă aferentă veniturilor din salarii realizate în perioada februarie - aprilie 2020
- prelungirea termenului de plată pentru taxa pe valoarea adăugată datorată pentru perioada februarie - aprilie 2020

De asemenea, se propune și:

- Prelungirea termenului de plată de la 31 martie 2020 al impozitului pe clădiri datorat de persoanele juridice române până la 31 iulie 2020 sau până la o dată ulterioară, stabilită prin hotărâre de guvern.
- Prelungirea termenului de plată de la 25 iulie 2020 al impozitului pe clădiri datorat de persoanele juridice române până la 25 ianuarie 2021 sau până la o dată ulterioară, stabilită prin hotărâre de guvern.

Inițiator
Victor-Viorel PONTA
Deputat PRO Europa



COD CAEN	DESCRIERE COD CAEN	NUMAR COMPANII
4520	Întreținerea și repararea autovehiculelor	17972
4532	Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule	5666
4540	Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	366
4619	Intermedieri în comerțul cu produse diverse	8824
4719	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare	14525
4741	Comerț cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-ului în magazine specializate	1128
4742	Comerț cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate	750
4743	Comerț cu amănuntul al echipamentului audio/video în magazine specializate	252
4751	Comerț cu amănuntul al textilelor, în magazine specializate	1545
4752	Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și a celor pentru vopsit, în magazine specializate	2466
4753	Comerț cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și a altor acoperitoare de podea, în magazine specializate	310
4754	Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice, în magazine specializate	571
4759	Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a., în magazine specializate	2074
4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	390
4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	1135
4764	Comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate	652
4765	Comerț cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor, în magazine specializate	231
4771	Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate	7944
4772	Comerț cu amănuntul al încălțămintei și articolelor din piele, în magazine specializate	1282
4778	Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate	4271
4779	Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine	2812
4782	Comerț cu amănuntul al textilelor, îmbrăcăminte și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe	1959
4789	Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse	2335
4799	Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor	3127
4939	Alte transporturi terestre de călători n.c.a	5826
4932	Transporturi cu taxiuri	13793
4941	Transporturi rutiere de mărfuri	42155
5320	Alte activități poștale și de curier	2752
5510	Hoteluri și alte facilități de cazare similare	3174
5520	Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată	4292
5529	Alte activități anexe transporturilor	2052
5530	Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere	211
5590	Alte servicii de cazare	2238
5610	Restaurante	16634
5621	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente	1722
5629	Alte servicii de alimentație n.c.a.	632
5630	Baruri și alte activități de servire a băuturilor	12968
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	2951
6820	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate	11475
6831	Agenții imobiliare	6478
7021	Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării	1132
7022	Activități de consultanță pentru afaceri și management	22886
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	9263
7490	Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a.	5003
7911	Activități ale agențiilor turistice	1941
7912	Activități ale tur-operatorilor	1266
8121	Activități generale de curățenie a clădirilor	3382
8230	Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor	1764
8299	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.	5692
8559	Alte forme de învățământ	5258
8690	Alte activități referitoare la sănătatea umană	4705
9002	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	1829
9003	Activități de creație artistică	1305
9311	Activități ale bazelor sportive	772
9313	Activități ale centrelor de fitness	2052
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	6444
9512	Repararea echipamentelor de comunicații	724
9529	Repararea articolelor de uz personal și gospodăresc n.c.a.	443
9601	Spălarea și curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană	1743
9602	Coafură și alte activități de înfrumusețare	12173
9604	Activități de întreținere corporală	2881
	TOTAL COMPANII *	304598
	PROCENT DIN TOTAL COMPANII CE AU DEPUȘ BILANȚUL AFERENT ANULUI 2018	37,38 %
	* REPREZINTĂ NUMARUL COMPANIILOR CE AU DEPUȘ BILANȚUL AFERENT ANULUI 2018	
	TOTAL COMPANII CE AU DEPUȘ BILANȚUL AFERENT ANULUI 2018 = 814849	